



Check-list vidéo

Ces 5 astuces vous aideront à tirer le meilleur parti de votre vidéo.

☐ **Soyez concis et simple**

Limitez la durée de votre vidéo à 15 secondes pour maximiser l'impact de votre image de marque.

☐ **Placez votre produit dès le départ**

Montrez tout de suite votre produit pour booster l'intérêt et les clics.

☐ **Positionnez clairement votre logo**

Placez votre logo dans le coin supérieur gauche ou droit de l'image pour augmenter la mémorisation spontanée de la marque.

☐ **Adoptez une stratégie sans son**

Ajoutez des sous-titres pour augmenter le temps de visionnage.

☐ **Mettez la marque en avant**

Affichez votre marque pendant plus de la moitié de la vidéo pour booster la mémorisation assistée de la marque et du message.

Conseil supplémentaire :

Si possible, montrez des personnes, surtout dans les premières images, pour améliorer la rétention.